



پوشاک در چنبره رکود و قاجاق

تهیه و تنظیم: مینا بیانی



گزارشی از برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

اشاره:

مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با حضور تولیدکنندگان، صنعتگران و فعالان زنجیره ارزش پوشاک، در کنار نمایندگان نهادهای حاکمیتی و تشکلهای همسو در هتل اسپیناس تهران برگزار شد.

این نشست که به منظور بررسی عملکرد یکساله اتحادیه و اتخاذ تصمیمات کلیدی برای سال مالی پیش رو برپا شده بود، میزبان طیف وسیعی از دست اندرکاران از جمله مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، نمایندگان مجلس، سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور، تنی چند از اعضای هیئت مدیره انجمن های

تخصصی همچون انجمن صنایع نساجی ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، انجمن ویژندهای پوشاک ایران، انجمن دارندگان نشان های تجاری پوشاک ایران و... بود تا در فضایی شفاف، دستاوردها و چالش های یکی از سخت ترین دوره های اقتصادی صنعت پوشاک مورد واکاوی قرار گیرد.

پس از به حد نصاب رسیدن اعضای حاضر در مجمع تحت نظارت نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و انتخاب آقایان محمود نبوی، مهرداد زکی پور، مسعود شاه بختی و مهندس مجید نامی به عنوان اعضای هیئت رئیسه مجمع، منصور الیاسی - رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - جهت ارائه گزارش عملکرد هیئت مدیره به جایگاه سخنرانی دعوت شد.

وی ضمن خوشامدگویی به میهمانان و قدردانی از مجموعه دیجی پی - یکی از شرکای راهبردی اتحادیه - سال ۴۰۴۱ و ماه های ابتدای سال ۵۰۴۱ را یکی از دشوارترین دوره ها برای اقتصاد کشور و به ویژه صنعت نساجی و پوشاک دانست و افزود: جنگ، تعطیلی های مکرر، اختلال در اینترنت، کاهش قدرت خرید و رکود بازار، فشار سنگینی بر تولیدکنندگان و فعالان این زنجیره وارد کرد. الیاسی اذعان داشت: در چنین شرایطی، وظیفه اتحادیه ایستادن در کنار اعضا، پیگیری مشکلات آنان، رساندن صدای صنعت به گوش تصمیم گیران بود و یافتن راهکارهای عملی برای توسعه بازار، صادرات، تأمین مالی و ارائه خدمات جدید بود. وی با اعلام این خبر که اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، برای سومین سال متوالی و پس از سال های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، در سال ۱۴۰۴ نیز موفق شد رتبه ممتاز تشکلهای اتاق بازرگانی ایران را کسب کند، افزود: این افتخار متعلق به



فرد یا گروه خاصی نیست؛ بلکه نتیجه اعتماد اعضا، تلاش همکاران دبیرخانه، فعالیت کمیته‌های تخصصی و همدلی اعضای هیئت‌مدیره است و کسب این جایگاه، در عین افتخارآفرینی، مسئولیت ما را برای حفظ و ارتقای آن دوچندان می‌کند. الیاسی، تعداد اعضای معتبر اتحادیه را ۴۰۸ شرکت برشمرد و گفت: گستردگی این خانواده بزرگ، نشان‌دهنده جایگاه اتحادیه و در عین حال، بیانگر مسئولیت سنگینی است که بر عهده هیئت‌مدیره قرار دارد. از پنجم خردادماه ۱۴۰۴ تا زمان برگزاری این مجمع، ۲۱ جلسه رسمی هیئت‌مدیره برگزار شد

و موضوعاتی همچون تولید، صادرات، نمایشگاه‌ها، آموزش، مبارزه با قاچاق، تحول دیجیتال، تأمین مالی، مسائل صنفی و... مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت؛ البته ارزش این جلسات صرفاً در تعداد آن‌ها نیست؛ بلکه در تصمیماتی است که به اقدامات عملی و ارائه خدمات به اعضای اتحادیه منجر می‌شود و بخش مهمی از اقدامات مذکور از طریق کمیته‌ها و دپارتمان‌های تخصصی انجام گرفت.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در ادامه به معرفی کمیته‌های مختلف این تشکل پرداخت و گفت: آقایان محمد اتابکی و حمید کریم‌زاده مسئولین کمیته پوشاک، دکتر مجید افتخاری مسئول کمیته نمایشگاه، علی همتی، مسئول کمیته مبارزه با قاچاق، هامان شاه‌بختی مسئول دپارتمان آموزش و پژوهش و تبادل فناوری، مهندس افشین پارسایی مسئول کمیته صادرات، افشین سالاردینی و مهندس علیرضا اخوان‌مقدم مسئولین کمیته نساجی، حمید کریم‌زاده مسئول کمیته روابط عمومی و عبدالله طاهری مسئول کمیته تحول دیجیتال هستند.

وی در ادامه ابراز داشت: در شرایطی که رکود بازار داخلی، بسیاری از واحدهای تولیدی را با کاهش فروش مواجه کرده بود، طی نظر سنجی که از اعضا صورت گرفت، توسعه بازار و ایجاد ارتباط میان فعالان زنجیره تولید، یکی از اولویت‌های اصلی هیئت‌مدیره بود؛ در همین راستا، سومین دوره نمایشگاه تخصصی پارچه در خردادماه ۴۰۴۱ با محوریت کمیته نساجی و همکاری تعاونی تأمین نیاز اتحادیه، در محل نمایشگاه شهر آفتاب برگزار و با استقبال تولیدکنندگان پوشاک، پارچه‌بافان و سایر فعالان زنجیره تأمین روبرو شد به‌طوری‌که زمینه مناسبی برای معرفی توانمندی‌ها، اتصال عناصر زنجیره و شکل‌گیری همکاری‌های جدید به وجود آورد.

الیاسی، «تقویت نگاه صادرات‌محور و کمک به حضور مؤثرتر تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای بین‌المللی» را از دیگر اولویت‌های هیئت‌مدیره اتحادیه اعلام کرد و گفت: علی‌رغم شرایط حساس

منطقه‌ای در اسفند ۱۴۰۴، هیئتی ۲۶ نفره از مسئولان و فعالین صنعت، با حمایت همه‌جانبه اتاق بازرگانی تهران در قالب یک پوینت تخصصی در نمایشگاه بین‌المللی پوشاک مسکو (CPM) حضور یافتند و فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان ایرانی، برقراری ارتباطات تجاری و شناخت بهتر بازار روسیه فراهم شد.

وی با اشاره به ثبت نهایی «کنسرسیوم صادراتی پوشاک» با عنوان «گروه تجاری آریان» با همکاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اظهار داشت: هدف این کنسرسیوم که با ۱۱ شرکت از اعضای اتحادیه تشکیل شده، تجمیع ظرفیت‌ها، کاهش هزینه‌های حضور در بازارهای خارجی و ایجاد توان بیشتر برای بازاریابی و صادرات محصولات ایرانی است.

الیاسی از اعتقاد اعضای هیئت مدیره اتحادیه بر لزوم ارتقای دانش مدیران، کارشناسان و فعالان این حوزه جهت دستیابی به توسعه پایدار صنعت سخن گفت و افزود: دپارتمان آموزش و پژوهش و تبادل فناوری اتحادیه، با مسئولیت آقای هامان شاه‌بختی و با قدردانی از تلاش‌های پیشین آقای علی همتی، فعالیت‌های خود را با جدیت ادامه می‌دهد.

این صنعتگر پوشاک، یکی از نیازهای اصلی اعضای اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران را توسعه فروش آنلاین، استفاده از ابزارهای نوین مالی در فروش اقساطی و بهره‌گیری از ظرفیت فناوری قلمداد کرد که با توجه به رکود بازار و تغییر رفتار مصرف‌کنندگان اجتناب‌ناپذیر هستند به همین دلیل با هدف ارائه خدمات بهتر به اعضا در زمینه فروش در فضای مجازی، تفاهم‌نامه‌های همکاری با مجموعه‌های دیجی‌پی، تارا و ازکی‌وام، منعقد و تفاهم‌نامه همکاری با اسنپ‌پی نیز تمهید شد. هدف از این همکاری‌ها، فراهم کردن امکان استفاده اعضای اتحادیه از ظرفیت فروش اقساطی و اعتباری و ایجاد ابزارهای جدید برای افزایش قدرت خرید مشتریان و توسعه فروش برندهای ایرانی است.

الیاسی پس از اشاره به انعقاد تفاهم‌نامه با «شاپینو»



آیین‌نامه‌ها، مقررات و مواضع اتحادیه به‌صورت مستمر از طریق کانال‌های ارتباطی، بولتن‌های خبری و مصاحبه با رسانه‌ها و خبرگزاری‌های کشور اختصاص داشت.

وی در ادامه «قاچاق و عرضه غیرقانونی کالا در بازار» را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین تهدیدهای صنعت نساجی و پوشاک کشور قلمداد کرد و گفت: اتحادیه در سال گذشته نیز، مبارزه با قاچاق پوشاک را در صدر اولویت‌های خود قرار داد و با محوریت کمیته مبارزه با قاچاق، در جلسات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان تعزیرات حکومتی، فراجا و سایر دستگاه‌های مرتبط، حضور فعال داشت.

وی از پیگیری مستمر برخورد با عرضه کالای قاچاق و فعالیت برندهای متخلف همچنین واردات بی‌رویه پارچه از رویه‌های استثنائات تجاری خبر داد و گفت: معتقدیم حمایت واقعی از تولید ملی، بدون مقابله جدی و مستمر با قاچاق امکان‌پذیر نیست.

الیاسی به تعامل اتحادیه با دفتر منسوجات و پوشاک و معاونت صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه تجارت ایران، مجلس شورای اسلامی، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و کمیسیون‌های تخصصی اتاق‌های بازرگانی تهران و ایران نیز اشاره کرد که در این جلسات، مشکلات مربوط به تولید، تجارت، صادرات، قاچاق، تأمین مواد اولیه، نقدینگی و فضای کسب‌وکار مطرح و مطالبات اعضای اتحادیه مورد پیگیری قرار گرفت چون هیئت مدیره معتقد است اتحادیه باید صدای واحد، تخصصی و قابل اتکای صنعت باشد و از حقوق قانونی و صنفی اعضای خود در تمامی مراجع مرتبط دفاع کند.

کسب رتبه ممتاز برای سومین سال متوالی، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی، توسعه برنامه‌های صادراتی، تشکیل کنسرسیوم صادرات، برگزاری دوره‌های آموزشی، توسعه خدمات فروش اعتباری و دیجیتال، پیگیری تأمین مالی زنجیره‌ای، تهیه نخستین اطلس خلأ بازار، مبارزه با قاچاق و حضور مستمر در نهادهای تصمیم‌گیر، از مهم‌ترین محورهای عملکرد اتحادیه در سال گذشته بنابر اعلام رئیس هیئت مدیره بود.

در حوزه توسعه فروش دیجیتال، «مدیانا» در زمینه خدمات پیامکی و ارتباط با مشتری، «شرکت پورتال» بابت طراحی سایت فروش اعضا و «شرکت آرمان» در حوزه بازاریابی بین‌المللی و صادراتی به امضای تفاهم‌نامه با باتنک تجارت در حوزه تأمین مالی پرداخت که زمینه استفاده از ابزارهای تأمین مالی زنجیره‌ای (SCF) از طریق برات الکترونیکی، برای خرید مواد اولیه (الیاف، نخ، پارچه و...) را فراهم می‌کند. هدف از این اقدام، تسهیل تأمین مواد اولیه و کاهش بخشی از فشار نقدینگی بر واحدهای تولیدی است.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه به ارائه توضیحاتی در مورد تهیه نخستین «اطلس خلأ بازار و تنوع کالایی صنعت پوشاک ایران» با همکاری بانی مد پرداخت که این اطلس با تحلیل داده‌های بازار خرده‌فروشی آنلاین، نشان می‌دهد در کدام گروه‌های کالایی، تمرکز بیش از اندازه تولید وجود دارد، در چه بخش‌هایی با کمبود تولید روبه‌رو هستیم و چه کالاهایی عملاً توسط برندهای ایرانی تولید نمی‌شوند.

وی هدف از تهیه این اطلس را کمک به تولیدکنندگان برای تصمیم‌گیری براساس نیاز واقعی بازار و شناسایی فرصت‌های جدید برای توسعه سبد محصولات اعلام کرد و گفت: این تحلیل همچنین نشان می‌دهد که کمبود یا نبود تولید داخلی در برخی گروه‌های کالایی، چگونه زمینه را برای تأمین تقاضای بازار از مسیر کالای قاچاق فراهم کرده است و امیدواریم بتواند به مرجعی کاربردی برای سرمایه‌گذاری هدفمند، توسعه محصولات جدید و تبدیل خلأهای موجود بازار به فرصت تولید داخلی تبدیل شود.

بخش دیگر سخنان الیاسی به مسائلی همچون شبکه سازی و استفاده اعضا از توانمندی‌ها و خدمات یکدیگر در حوزه تولید و محصول (به ویژه تولید پارچه‌های مورد نیاز صنعت پوشاک)، مشاوره و پیگیری امور مالیاتی، بیمه و تأمین اجتماعی، کارت‌های بازرگانی، قوانین کار، سامانه جامع تجارت، پلمب دفاتر قانونی، انعقاد تفاهم‌نامه با بیمارستان بازرگانان، انعکاس و انتشار اخبار صنعت،

به گفته وی، ما این اقدامات را پایان کار نمی‌دانیم و در سال جاری هدف هیئت مدیره صرفاً افزایش تعداد تفاهم‌نامه‌ها و برنامه‌ها نیست؛ بلکه تلاش خواهیم کرد این همکاری‌ها به خدمات قابل استفاده و نتایج ملموس‌تری برای اعضا تبدیل شود؛ در این راستا توسعه بازار و صادرات، تسهیل تأمین مالی، تقویت خدمات دیجیتال، به‌روزرسانی مستمر اطلس خلأ بازار، گسترش آموزش‌های تخصصی، مقابله با قاچاق و دفاع از حقوق اعضا، همچنان از اولویت‌های اصلی اتحادیه خواهد بود.

الیاسی، صنعت نساجی و پوشاک را یکی از

شرکت زنجیره تأمین پویان در حوزه تأمین منابع مالی به شرکت‌ها، تجلیل از مهندس جمشید بصیری- پیشکسوت صنایع نساجی ایران- و اهدای الواح تقدیر به حامیان و همراهان معنوی و مادی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، نامزدهای بازرسی اتحادیه به ارائه بیوگرافی کوتاهی از خود پرداختند. با پایان رأی‌گیری و شمارش آراء، **علیرضا رهبر** به‌عنوان **بازرس اصلی** انتخاب شد و در نهایت از میهمانان جهت صرف شام در سالن پذیرایی هتل اسپیناس دعوت به عمل آمد.

پس از تصویب گزارش عملکرد هیئت مدیره، گزارش مالی توسط **علی همتی- خزانه‌دار- و گزارش بازرس اصلی توسط علیرضا رهبر** ارائه شد که حق عضویت سال مالی آینده ۳۰ میلیون تومان و حق ورودی ۳ میلیون تومان مورد تصویب مجمع قرار گرفت. روزنامه اطلاعات بار دیگر جهت انتشار دعوت‌نامه‌ها و آگهی‌های تعیین گردید.

پس از سخنرانی **دکتر امید ترابی- مدیرعامل دیجی پی-** در مورد خرید اعتباری از برندهای منتخب با امکان پرداخت اقساطی و **دکتر فردوس باقری- عضو هیئت عامل و هم‌بنیانگذار**

مهم‌ترین ظرفیت‌های کشور در حوزه تولید، اشتغال، صادرات و حفظ هویت و غرور ملی توصیف کرد و گفت: آینده این صنعت با تلاش یک فرد یا یک مجموعه ساخته نمی‌شود؛ بلکه نیازمند همدلی تولیدکنندگان، صادرکنندگان، تشکلهای و نهادهای تصمیم‌گیر است. وی در پایان ضمن قدردانی از اعتماد، همراهی و صبوری یکایک اعضای اتحادیه، اطمینان داد که هیئت‌مدیره تا آخرین روز مسئولیت خود، با تمام توان در کنار اعضا خواهد ایستاد و برای دفاع از حقوق تولیدکنندگان و صادرکنندگان این مرز و بوم از هیچ تلاشی دریغ نخواهد کرد.

